



anahata

Коммерческое предложение





Это основная причина, почему компания Anahata выбрала этого производителя в основные партнеры и поставщики.

У нас **золотой** **статус партнера,**

также мы - разработчики решений под Битрикс на открытой площадке Маркетплейс Битрикс (marketplace.1c-bitrix.ru).

В Р А З Р А Б О Т К У С А Й Т А

наша студия
всегда
включает
следующие
этапы работы с
заказчиком
(клиентом)



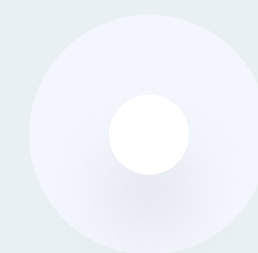
Старт

Подготовка и сбор необходимых данных о проекте (бриф, файл с описанием необходимых функций и примеров удачных, с точки зрения заказчика, проектов)



Тех. задание

Разработку (при необходимости и просьбе заказчика) технического задания.



Архитектура

Подготовку архитектуры проекта: выбор лицензии Битрикс, готовых решений, создание уникальных решений в соответствии просьбами заказчика или техническим заданием.



Дизайн

Создание дизайн-макет будущего проекта.



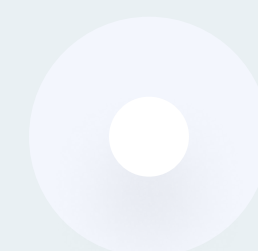
Верстка

Верстка, в соответствии с самыми последними тенденциями Frontend разработки, адаптивная верстка.



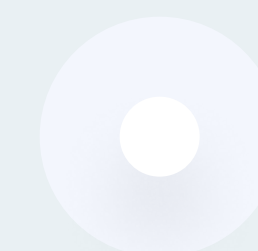
Код

Программирование, настройка работоспособности всех необходимых проекту функций, Backend разработка.



Тестирование

Тестирование и перенос проекта с временного домена на домен и хостинг заказчика.



SEO

Базовые SEO элементы проекта (карта сайта, robots, счетчики, правила метатегов)

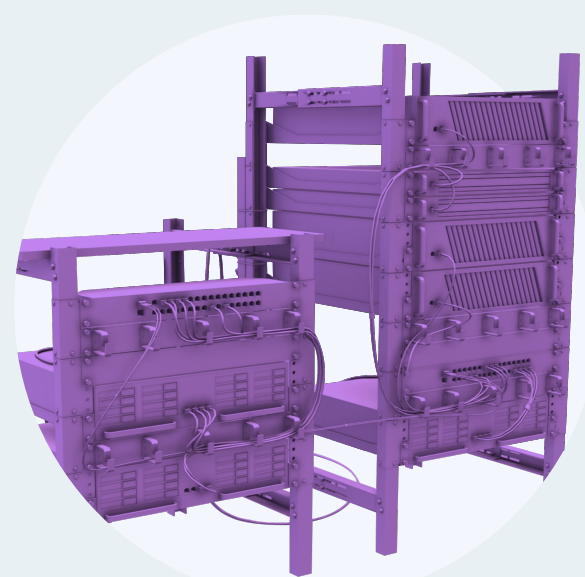
ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Кроме базовых работ по разработке проекта, мы предлагаем дополнительные услуги, а именно:

Постоянное полное сопровождение проекта:



Постоянная, полная техническая поддержка работоспособности всех функций сайта.



Хостинг с предоставлением всех необходимых современных функций (полный перечень технических характеристик высылаем по запросу).



Подготовка нового контента: текст, видео, фотоматериалы.



Обработка, редактирование контента заказчика.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Кроме базовых работ по разработке проекта, мы предлагаем дополнительные услуги, а именно:

Создание дополнительных функций сайта:

- калькуляторов
- парсеров (программ мониторинга рынка)
- календарей бронирования.

Настройка Метрики и Google Analytics:

- Настройка Метрики и Google Analytics:
- UTM метки для источников рекламы
 - Отслеживание целей \ ключевых событий сайта (кнопки «Купить», «Корзина», «Оформить Заказ»),
 - Настройка электронной коммерции (сбор данных о совершенных покупках (что именно купили, за какую сумму, какое количество)

Подготовка и настройка рекламных кабинетов

- Подготовка и настройка рекламных кабинетов
- (контекстная реклама Яндекс и Google, рекламные сети Яндекс и Google, таргетированная реклама в Facebook Ads
- Инстаграм и Facebook, ТаргетМейл).